

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Vetdinha Pet Kits :: Introdução no mercado pet global através da penetração na Economia Digital

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-036440

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | VETDINHA - CLINICA VETERINARIA LDA

Data de aprovação | 2018-03-07

Custo total elegível | 10 000,00EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7 500,00EUR

### **Objetivos do Projeto:**

Apoiar a contratação de um serviço de consultoria especializado no âmbito da Economia Digital que permita elaborar um Diagnóstico com recomendações que culmine na definição de um Plano de Ações conducente à digitalização vs desmaterialização dos processos organizacionais, de gestão, comerciais, de marketing e de comunicação entre a empresa, envolvente externa e demais stakeholders, à melhoria da interconectividade intra e interempresa e ao ajustamento do modelo organizacional, e de negócio, a um contexto económico, a um mercado e a uma Economia digitais, utilizando as novas tecnologias da informação e comunicação aplicadas a processos de comércio eletrónico e de marketing digital que permitam monitorizar e controlar, informaticamente, processos da cadeia de valor, de forma a anularem a barreira geográfica, melhorando a interação da empresa com o mercado e, bem assim a competitividade da empresa.

Em suma, tem por objetivo a aquisição de serviços de consultoria especializados que têm em vista a definição de uma estratégia conducente à adoção e implementação de tecnologias e processos associados ao comércio eletrónico e ao marketing.

### **Atividades do Projeto:**

Consultoria para a Elaboração de um Plano Estratégico de E-commerce e E-Business

**Nível de execução:** Em curso